

**Силабус навчальної дисципліни  
«МИТНА ЛОГІСТИКА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
 Спеціальність: 075 Маркетинг  
 Освітня програма: Маркетинг  
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
 Курс: 4  
 Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Гуменюк Алла Валеріївна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> <a href="mailto:gumenyuk.a@udpu.edu.ua">gumenyuk.a@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7248">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7248</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3 / 90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), семінарські (22 год.), самостійна робота (48 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Розподіл та тенденції розвитку логістичних операторів в Україні, порядок оформлення експортно-імпортних операцій; роль митних процедур в логістиці; порядок та умови переміщення товарів в митних режимах; митно-тарифне регулювання при експорті та імпорту товарів; митне оформлення товарів і транспортних засобів; митний контроль товарів і транспортних засобів; зберігання товарів та інших предметів під митним контролем. Митні склади; умови поставки експортно-імпортних товарів та їх вплив на митні процедури; автоматизовані системи митного оформлення та контролю.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Самостійна робота з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, розвиток вміння студентів свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагненню до набуття та збагачення знань; формувати у студентів економічне мислення, навички самостійної роботи з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, розвивати вміння свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які

	характеризують результативність такої діяльності. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.
<b>Зміст дисципліни</b>	Митна логістика як фактор економічної безпеки України в умовах глобалізації Фактори розвитку митної логістики в умовах глобалізації ринкових відносин Структура митної логістики Досвід впровадження логістичних підходів у митній справі провідними країнами світу Форми логістичних утворень Технологічні процеси і управління потоками в логістиці Інформаційна логістика Транспортна логістика
<b>Обов'язкові завдання</b>	Формування у студентів теоретичних знань з питань управління матеріальними потоками на основі логістичного підходу; набуття навичок логістичного мислення з оптимізації матеріальних потоків; засвоєння змісту і характеристик підсистем управління якістю, управління закупками, управління запасами, управління розподілом товарів, управління сервісом; опанування знаннями, що стосуються організації системи складів і здійснення перевезень в логістичних системах.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Логістика, Митна справа, Митний контроль, Митні тарифи і збори
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	Митна логістика: навчально-метод. комплекс за вимогами кредитно-модульної сист. для студ. спец. 6.030507 "Маркетинг" / МОНмолодьспорту України, Уманський ДПУ імені Павла Тичини, Ін-т соц. та економічної освіти, Каф. маркетингу та гуманітарних дисц. ; [уклад. Н. М. Осьмьоркіна ; рец. О. І. Здоровцев, Г. Г. Ніколаєв]. Умань : [УДПУ імені Павла Тичини], 2011. 100 с. Гребельник О.П. Митна справа. К. : Центр учбової літератури, 2010. 472 с. Дубініна Л.А. Митна справа. К. : Центр учбової літератури, 2010. 575 с. Митна справа / Уклад. Осьмьоркіна Н. М. Умань : УДПУ, 2011. 105 с. Основи митної справи в Україні / За ред. П. В. Пашка. К.: Знання, 2008. 651 с. Порядок заповнення вантажної митної декларації / За ред. П. В. Пашка. К. : Знання, 2005. 399 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік

Розробник



(Гуменюк Алла Валеріївна)